

山东省广告协会文件

鲁广协字〔2025〕2号

关于举办 AIGC 技术应用 暨 2025 年第一期 (媒体、企业类) 广告审查员培训班的通知

省直以及各市广告协会、媒体单位、广告企业：

为深入贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要论述，促进广告行业高质量发展，山东省广告协会拟于3月28日在济南市举办AIGC技术应用暨2025年第一期（媒体、企业类）广告审查员培训班。帮助广告从业人员深入了解在新质生产力和AIGC技术的广泛应用给广告审查工作带来的新变化，进一步提高广告审查工作中对于最新广告法律法规及规章制度的理解和运用。现将有关事项通知如下：

一、培训时间和地点

2025年3月28日全天（8：30现场签到，领取资料）

上午：9:00—12:00 授课；

下午: 13:30—15:30 授课及现场答疑; 15:30— 16:30 考试 (开卷)。

地点: 泉盈大酒店三楼金色大厅 (济南市天桥区历黄路 16 号明湖泉盈酒店)

二、培训对象

广告经营单位、大众传播媒体单位(省直、市级及县级单位)、互联网电商平台以及新媒体等企业,从事广告审查、法务等相关工作人员和从事广告策划、创意、设计、媒体内容制作等相关工作人员以及从事广告管理、广告发布、媒体运营等相关工作人员,各地方广告行业协会等相关工作人员等。

三、培训内容

为进一步强化广告宣传导向审查,提高广告宣传政治站位。本次培训旨在深入探讨新媒体运营、网络直播带货、AIGC 技术应用以及广告策划、设计、制作、经营、代理及发布过程中的广告监管热点、难点问题和带来的新变化。我们将邀请清华大学人工智能研究团队、中国广告协会、省市场监督管理局及 AIGC 相关领域的专家进行专题讲座,内容包括:深入讲解《广告法》、《互联网广告管理办法》等相关行政规章,帮助参训人员理解法规背后的合规要点。分析与三品一械(食品、药品、医疗器械)广告相关的合规要求,确保广告发布的合法性。邀请专家分享广告审核的实践经验,探讨在实际操作中遇到的挑战与解决方案。通过具体案例分析,帮助参训人员识别和理解广告审查中的常见违法行为,以提升合规意识。探讨 AIGC 技术在广告审查中的应用,分享相关实践经验与未来发展趋势。

请注意,除特殊情况外,参训人员不得请假。

四、培训费用

800 元/人（对缴纳当年会费单位给予适当优惠，副会长单位 1 个免费名额；常务理事单位 8.5 折；理事单位 9 折）。

五、联系人：

张娜 15552545000（报名缴费、证书发放）

魏锴 15650017209（会务安排）

六、考试评价

在规定时限内现场考试、交卷。考试成绩 80 分以上（含 80 分），成绩为合格，可取得《广告审查员培训合格证书》（电子版），可在山东省广告协会官网公布的“广告审查员培训”结果中查询证书相关信息。

如未参加考试，不颁发《广告审查员培训合格证书》。

七、其他事项

培训报名二维码



（一）参训人员请于 3 月 25 日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

账 户：山东省广告协会

开户行：上海浦东发展银行济南分行山大路支行

账 号：74030154800000212

银行汇款时应注明“培训费+单位名称+学员姓名”字样

(二) 发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(三) 申请山东省广告协会和中国广告协会广告企业证明商标时可用。

(四) 享受培训费优惠政策的单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

(五) 培训期间，参训人员的地市间往返交通费、住宿费需自行承担。



本会：会长、秘书长、秘书处，存档。

山东省广告协会

2025年3月14日印发
