

山东省市场监督管理局
中国共产党山东省委员会宣传部
中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室
山东省广播电视局

鲁市监广字〔2024〕104号

山东省市场监督管理局等四部门关于
举办2024年度公益广告创新创意大赛的通知

各市党委宣传部、网信办，市场监管局、文化和旅游局（新闻出版广电局）：

为深入贯彻党的二十大精神，发挥公益广告在弘扬社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用，省市场监管局联合省委宣传部、省委网

信办和省广电局，举办 2024 年度公益广告创新创意大赛，以“助推乡村全面振兴 献礼祖国 75 周年华诞”为主题向全社会征集公益广告作品。有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：山东省市场监督管理局

中国共产党山东省委员会宣传部

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室

山东省广播电视局

承办单位：山东省广告协会

山东艺术学院

郓城省级广告产业园

山东今日头条网络科技有限公司

大赛成立组委会，办公室设在山东省广告协会。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

二、参赛作品范围

大赛征集各级媒体单位、相关院校、社会制作公司以及个人等自 2023 年 7 月 1 日以来创作的公益广告作品。今年大赛的主题为“助推乡村全面振兴 献礼祖国 75 周年华诞”为主题，作品可以围绕以下方面进行创作：

1. 认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，深入挖掘我省推动乡村振兴的鲜活事例和励志故事，展现我省践行乡村振兴理念，贯彻落实乡村振兴战略的重要成果，呈现深入

打造乡村振兴齐鲁样板的良好氛围。

2. 认真贯彻落实习近平总书记关于弘扬沂蒙精神的重要论述，深入挖掘、诠释、践行、弘扬沂蒙精神，展现新时代我省红色精神传承成果和良好社会道德风尚。

3. 认真贯彻落实质量强省和品牌战略，展现“好品山东”农业领域公共品牌建设成果，丰富农业品牌文化内涵，增强“好品山东”农业品牌传播感染力和号召力。

三、参赛要求

（一）作品类别及规格

大赛作品分为：视频（包含影视广告、短视频）、平面（包含户外、摄影）、音频类等。

1. 视频类：作品格式为 MPEG4 或 MPEG2，时长不超过 8 分钟（短视频时长不超过 120 秒）。

2. 平面类：报送作品尺寸为 29.7×42（cm），作品电子版存储格式为 jpg，不低于 300 万像素，色彩模式 CMYK、RGB 各一份，5MB 以下，文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”。

3. 音频类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限。

（二）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告，避免出现公司企业名称。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作

品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，坚决杜绝抄袭行为。为了确保大赛的公平性和原创性，禁止生成式 AI 设计作品参赛。

3. 参赛者应保证主办方有权将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等。

4. 各类参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅（条）以上（含 2 幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选。视频、音频、平面类作品由参赛本人或者组织单位负责人直接报送，每人报送作品不超过 3 件，并注明参赛主题。

四、大赛安排

（一）奖项设置

大赛设金奖 10 件（视频类、平面类各 4 件，音频类 2 件）、银奖 15 件（视频类、平面类各 6 件，音频类 3 件）、铜奖 20 件（视频类、平面类各 8 件，音频类 4 件）和优秀奖若干。铜奖以上颁发奖杯和证书，优秀奖颁发证书。

专家评审委员会分别组织实施视频类、平面类、广播类评选，经逐级淘汰和综合评定确定获奖作品等次。评选出的获奖作品在山东省广告协会官方网站 <http://www.sdsggxh.cn> 公示。无异议后予以通报。

大赛设优秀组织奖，对为大赛组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

（二）时间安排

宣传发动及作品征集阶段：自通知下发之日起至2024年8月10日。

作品评审及获奖作品公示阶段：2024年8月11日至8月31日。

获奖作品展播展览阶段：2024年9月1日至11月30日，发文通报获奖作品，举办优秀作品展、颁奖典礼进行展览展示。

（三）参赛方式

参赛单位和个人可直接登录大赛评审系统上传作品。具体报送说明由承办单位另行通知，请关注山东省广告协会官方网站<http://www.sdsggxh.cn/>或者微信公众号“山东省广告协会”。作品征集咨询电话：山东省广告协会：0531-82623093，魏锴：15650017209，张娜：15552545000。

五、组织保障

各市各有关部门要高度重视，加强联络沟通和督促指导，精心组织、充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和人员积极参赛，紧密围绕大赛主题创作报送相关公益广告作品。大赛承办单位要把握好宣传发动、创作申报、评审推荐等各个环节，按照时间节点，有序推进各项工作。积极调动各市广告协会协助开展作品征集组织工作，做好协调服务保障。要进一步加大宣传力度，充分利用各类媒体宣传渠道开展优秀公益广告作品展播，切实发挥公益广告教育引导作用，不断营造良好社会氛围。大赛组委会

负责推荐优秀作品参加“中国公益广告黄河奖”评选，并适时组织开展作品展览。大赛坚持公益办赛，坚持自愿参加原则，不收取任何参赛费用。



2024年5月9日

(此件公开发布)

